

## ***Regulamentul oficial al programului de fidelizare clienti "Card de fidelitate" MIT MOTORS***

Programul de fidelizare clienti, "Card de Fidelitate" MIT MOTORS, denumit in continuare Card de Fidelitate, este creat si operat de SC Mit Motors International SRL, denumita in continuare MIT MOTORS.

In cadrul acestui program, detinatorii Cardului de Fidelitate au acces la PROMOTIILE SI REDUCERILE oferite clientilor fideli, prin diferite campanii.

### **1. Organizator**

Organizatorul este SC Mit Motors International SRL, cu sediul in Bucuresti, Sos Bucuresti Ploiesti nr. 40, Sector 1, avand cod unic de inregistrare RO10751714, numar de inregistrare la Oficiul Registrului Comertului J40/5978/1998, Tel./Fax 021.305.72.99 / 021.305.72.80

### **2. Participanti**

La Program pot participa persoanele fizice, avand varsta de 18 ani implinita si persoanele juridice cu sediul in Romania, care accepta si respecta conditiile de participare la programul de fidelitate, sunt posesorii sau utilizatorii unui autoturism si au efectuat cel putin 2 revizii obligatorii pentru auto, in oricare din service-urile apartinand MIT MOTORS (cu piese si materiale furnizate in intregime de MIT MOTORS). Nu vor putea participa persoanele juridice care au in derulare un contract de service negociat si semnat cu MIT MOTORS.

Participarea la programul de fidelizare se face prin completarea integrala a formularului de inscriere si prin semnarea si stampilarea (dupa caz) a acestuia. Formularul de inscriere la programul de fidelizare clienti "Card de fidelitate", cuprinde urmatoarele date cu caracter personal: numele si prenumele, adresa de domiciliu, telefonul, adresa de e-mail, seria de sasiu si numarul de inmatriculare al autoturismului.

Adresa din formular trebuie sa fie cea de corespondenta, nu se accepta casuta postala.

MIT MOTORS nu va lua in considerare formularele completate ilizibil, nesemnate, nestampilate, incomplete, sau incorect completate.

In urma completarii si validarii formularului de inscriere, participantul va obtine in mod gratuit Cardul de Fidelitate.

Acesta va putea fi utilizat doar in relatia cu MIT MOTORS, conform conditiilor generale si regulamentului.

Angajatii MIT MOTORS nu pot participa la acest program.

### 3. Durata

Perioada de desfasurare a programului "Card de Fidelitate" este nedeterminata, participantii avand posibilitatea ca oricand sa isi retraga consimtamantul acordat pentru aceasta prelucrare, rezervandu-ne dreptul să decidem în orice moment stoparea Programului de Fidelitate cu o perioada de avizare de 15 zile. Avizarea se va face pe site-ul [www.mit-motors.ro](http://www.mit-motors.ro).

### 4. Conditii de validitate

Pentru a adera si beneficia de Cardul de Fidelitate MIT MOTORS, clientul trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- Sa aiba efectuate cel putin 2 revizii obligatorii pentru autovehicule facturate si achitate, in oricare din service-urile apartinand MIT MOTORS (cu piese si materiale furnizate in intregime de MIT MOTORS). Nu vor putea participa persoanele juridice care au in derulare un contract de service negociat cu MIT MOTORS.
- Sa nu aiba intarzieri fata de termenul de plata al facturilor anterioare.
- Cardul are perioada de valabilitate nelimitata. In cazul in care acesta nu este utilizat timp de cel putin 2 ani, cardul va fi dezactivat automat. Pentru a reactiva cardul clientul trebuie sa indeplineasca conditiile unui participant nou, cu mentiunea ca vor fi luate in considerare reviziile obligatorii efectuate dupa data dezactivarii automate.
- Perioada de neutilizare se calculeaza de la data ultimei tranzactii.
- Reparatiile efectuate cu piesele clientului nu beneficiaza de promotii sau reduceri.

### 5. Bonusuri si acordarea lor

Cardul de Fidelitate MIT MOTORS oferă posibilitatea posesorilor să beneficieze de urmatoarele avantaje, cu conditia prezentarii si scanarii\*) cardului de fidelitate la deschiderea contractului de service, inainte de emiterea facturii fiscale:

1. **10% discount piese (cu exceptia fluidelor, acumulatorilor, a anvelopelor si a reparatiilor conform dosarelor de daune) si manopera, acordat direct la facturare**, pentru autovehicule cu o vechime între 0 si 10 ani
2. **20% discount piese (cu exceptia fluidelor, acumulatorilor, a anvelopelor si a reparatiilor conform dosarelor de daune) si manopera, acordat direct la facturare**, pentru autovehicule cu o vechime mai mare de 10 ani

Bonusurile acestui program nu se pot cumula cu alte campanii sau promotii derulate de MIT MOTORS si/sau de partenerii sai. In aceasta situatie se va tine cont de optiunea clientului.

\*) lipsa fizica a cardului de fidelitate si prezentarea acestuia pentru scanare la deschiderea contractului de service, reprezinta optiunea clientului si exclude in totalitate beneficiile cardului

## 6. Protectia datelor cu caracter personal

Conform dispozitiilor Regulamentului nr. 679/2016, privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date, Operatorul MIT MOTORS INTERNATIONAL S.R.L. are obligatia de a administra in conditii de siguranta si numai pentru scopurile specificate, datele personale pe care ni le furnizati despre Dvs. Scopul colectarii datelor cu caracter personal este **“reclama, marketing, publicitate si emiterea Cardului de Fidelitate”**.

Datele cu caracter personal furnizate de participanti, respectiv numele si prenumele, adresa de domiciliu, telefon, adresa de e-mail, seria de sasiu si numarul de inmatriculare al autoturismului sunt necesare pentru a putea intra in programul de fidelizare clienti “Card de fidelitate”, pentru primirea de oferte si reclame din partea Operatorului. Refuzul furnizarii datelor cu caracter personal determina imposibilitatea participarii la programul de fidelizare clienti “Card de fidelitate”. Informatiile inregistrate sunt destinate utilizarii de catre operator si nu vor fi dezvaluite catre terti.

Conform dispozitiilor Regulamentului nr. 679/2016 beneficiati de urmatoarele drepturi:

- dreptul de acces la date;
- dreptul la rectificarea datelor;
- dreptul la stergerea datelor (dreptul de a fi uitat);
- dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- dreptul la portabilitatea datelor;
- dreptul la opozitie;
- dreptul de a fi informat de operatorul de date cu privire la destinatarul datelor personale;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri.

**1. Dreptul de acces la datele personale (art.15)** – atunci cand va sunt prelucrate datele cu caracter personal, puteti obtine din partea Operatorului acces la datele Dvs., primind de la acesta informatii despre:

- scopul/scopurile in care se efectueaza prelucrarea;
- categoriile de date prelucrate;
- destinatarul datelor;
- perioada pentru care vor fi stocate datele personale sau daca nu este posibil de stabilit o astfel de perioada, veti fi informat despre criteriile utilizate pentru a stabili aceasta perioada;
- despre existenta dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau stergerea datelor personale ori restrictionarea prelucrarii si dreptul de a va opune prelucrarii;

- informatii despre transferurile de date cu caracter personal catre o tara terta sau o organizatie internationala
- veti putea primi din partea operatorului, in mod gratuit, o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrarii; pentru orice alte copii solicitate de la operator, acesta poate percepe o taxa rezonabila, bazata pe costurile administrative.

**2. Dreptul de rectificare a datelor personale (art.16)** – potrivit caruia aveti dreptul de a obtine de la operator, fara intarzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care va privesc. In situatia in care datele furnizate de Dvs. sunt incomplete, aveti dreptul de a obtine completarea datelor cu caracter personal, incusiv prin furnizarea unei declaratii suplimentare.

**3. Dreptul la stergerea datelor cu caracter personal (dreptul de a fi uitat - art.17)** - potrivit caruia aveti dreptul de a obtine din partea Operatorului stergerea datelor cu caracter personal care va privesc, acesta fiind obligat sa va stearga datele supuse prelucrarii, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive:

- cand nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- cand va retrageti consimtamantul in baza caruia are loc prelucrarea (atunci cand prelucrarea are loc in baza consimtamantului acordat) si nu exista niciun alt temei juridic pentru continuarea prelucrarii;
- cand va opuneti prelucrarii, in temeiul dreptului de opozitie, si nu exista motive legitime care sa prevaleze in ceea ce priveste prelucrarea sau va opuneti prelucrarii datelor personale in scop de marketing direct (inclusiv crearii de profiluri, in masura in care este legata de marketingul direct respectiv);
- cand datele care va privesc au fost prelucrate ilegal;
- cand datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care revine operatorului;
- cand datele au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatonale (oferirea de servicii informatonale unui copil).

**4. Dreptul la restictionarea prelucrarii (art.18)** – potrivit caruia aveti dreptul de a obtine restrictionarea prelucrarii din partea Operatorului in cazul in care:

- contestati exactitatea datelor, pentru o perioada care permite operatorului sa verifice exactitatea datelor;
- prelucrarea este ilegala, iar Dvs. va opuneti stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
- operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, iar Dvs. i le solicitati pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta;
- cand va opuneti prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei vizate.

**5. Dreptul la portabilitatea datelor (art.19)** – potrivit caruia aveti dreptul de a primi din partea operatorului datele cu caracter personal care va privesc si pe care le-ati furnizat acestuia intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat; aveti dreptul de a transmite datele altui operator, fara obstacole din partea operatorului caruia i le-ati furnizat, in cazul in care: prelucrarea se bazeaza pe consimtamant (art. 6 alin.(1) lit.a) sau al art.9 alin.(2) lit. a). din Regulamentul 679/2016) sau pe un contract (in temeiul art.6 alin.(1) lit. b). din Regulamentul 679/2016); prelucrarea este efectuata prin mijloace automate.

**6. Dreptul la opozitie (art.20)** – potrivit caruia aveti dreptul sa va opuneti, in orice moment, din motive legate de situatia particulara in care va aflati (in temeiul art.6 alin.(1) lit.e) sau f). sau al articolului 6 alin.(1)), inclusiv crearii de profiluri pe baza respectivelor dispozitii. In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, aveti dreptul sa va opuneti in orice moment prelucrarii in acest scop.

**7. Dreptul de a fi informat de operatorul de date cu privire la destinatarii datelor personale (art.21)** – operatorul are obligatia de a comunica fiecarui destinatar al datelor Dvs. orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionarea prelucrarii, cu exceptia cazului in care acest lucru se dovedeste imposibil sau presupune eforturi disproporionate; in situatia in care solicitati sa va fie comunicati destinatarii datelor personale, operatorul va va informa cu privire la acestia.

**8. Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri (art.22)** – potrivit caruia aveti dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care va privesc sau care va afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa. Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri nu se aplica in cazul in care: decizia este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract intre Dvs. si un operator de date; este autorizata prin dreptul Uniunii sau dreptul intern care se aplica operatorului si care prevede masuri corespunzatoare pentru protejarea drepturilor, libertatilor si intereselor Dvs. legitime sau atunci cand decizia are la baza consimtamantul explicit al Dvs.

Totodata, aveti dreptul ca in orice moment sa va retrageti consimtamantul acordat in scopul derularii activitatilor de reclama, marketing si publicitate, oferte si a emiterii Cardului de Fidelitate MIT MOTORS. In situatia in care va veti opune prelucrarii datelor cu caracter personal si/sau veti solicita stergerea acestora, nu veti mai avea dreptul de a participa la Programul de fidelizare clienti "Card de fidelitate" MIT MOTORS si nu veti mai putea beneficia de avantajele programului.

***Pentru exercitarea acestor drepturi, va puteti adresa cu o cerere scrisa, datata și semnata trimisa la sediul Organizatorului din Bucuresti, Sos Bucuresti Ploiesti nr 40, Sector 1 sau prin e-mail la adresa [office@mit-motors.ro](mailto:office@mit-motors.ro).***

MIT MOTORS va avea dreptul sa foloseasca informatiile membrilor stocate în baze de date computerizate, incluzând activitati legate de marketing si campanii de informare. Prin semnarea

formularului de inscriere la Programul de fidelizare clienti "Card de fidelitate", participantul își da consimțământul expres și neechivoc pentru folosirea datelor sale personale și a celor legate de activitatea lui în cadrul clubului cu scopul administrării Card de Fidelitate, a discount-urilor, ofertelor speciale, alte beneficii și a activității de marketing desfășurate de MIT MOTORS.

## 7. LITIGII

Eventualele divergente apărute între organizatorul și participanții la prezentul Program de fidelizare se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

## 8. ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI OFICIAL

8.1 Cardul de Fidelitate nu are valoare comercială, fiind emis în mod gratuit. Cardul de Fidelitate nu este un mijloc de plată, nu este card de debit sau de credit.

MIT MOTORS nu poate fi făcută răspunzătoare pentru utilizarea frauduloasă sau incorectă a cardului de fidelitate.

Folosirea necorespunzătoare a cardului poate conduce la retragerea și anularea cardului de fidelitate.

Participantul nu poate solicita obținerea contravalorii reducerilor sub formă de numerar.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica în orice moment regulamentul programului fără o notificare prealabilă.

Nota: nu se vor acorda reduceri pentru lucrări care implică dosare de daună deschise la companii de asigurări (CASCO, RCA) sau alte lucrări care se decontează direct cu societăți de asigurare.

8.2 Accesul la programul, respectiv la beneficiile oferite de programul de fidelitate se face doar prin intermediul Cardului de Fidelitate, emis de MIT MOTORS. Participantul este obligat să prezinte cardul în original. Nu se vor lua în considerare copii sau declarații verbale legate de existența cardului.

8.3 Fiecare participant beneficiază de un Card de Fidelitate, emis pe baza datelor și elementelor de identificare ale autoturismului. Astfel, dacă un participant la program, persoană fizică sau juridică, deține în proprietate sau utilizare mai multe autovehicule, va beneficia de câte un card pentru fiecare din vehiculele deținute, care fac intervențiile la MIT MOTORS. Beneficiile cardului vor putea fi folosite exclusiv de titularul cardului pentru lucrări la MIT MOTORS.

8.4 Promotiile și reducerile, precum și durata acestora, vor fi afișate în incinta MIT MOTORS, pe site-ul companiei [www.mit-motors.ro](http://www.mit-motors.ro) sau vor fi aduse la cunoștința posesorilor cardurilor prin mijloace specifice (posta, e-mail, etc).

8.5 Reducerile aferente Cardului de Fidelitate nu pot fi cumulate cu alte contracte cu clauze speciale, încheiate cu diversi parteneri.

8.6 Fiecare promoție va avea o perioadă de desfășurare delimitată strict în timp și va avea un mecanism de desfășurare care va fi comunicat participanților prin mijloace specifice.

8.7 Valoarea reducerilor sau bonusurilor nu poate fi acordată în numerar. Valoarea reducerilor și/sau bonusurilor se poate cumula de pe două sau mai multe carduri, fiecare card fiind unic, numai dacă proprietarul sau utilizatorul autovehiculelor este aceeași persoană fizică/juridică.

8.8 Pierderea, deteriorarea sau furtul cardului trebuie anuntata in cel mai scurt timp emitentului. Prin completarea unei declaratii, se poate elibera un nou card, care sa contina datele de identificare ale clientului si ale autovehiculului.

Pentru orice informatii suplimentare sau nelamuriri, puteti contacta organizatorul la urmatoarele numere de telefon: 021.305.72.80; 021.305.72.99 si pe mail [office@mit-motors.ro](mailto:office@mit-motors.ro)

MIT MOTORS INTERNATIONAL SRL  
Dealer Autorizat Multibrand  
Sos Bucuresti Ploiesti nr 40, sector 1, Bucuresti  
021.305.72.80  
021.305.72.99  
[office@mit-motors.ro](mailto:office@mit-motors.ro)